



Wir bewegen Gesundheit. SANOVA Pharma GesmbH vermarktet mit großem Erfolg eine Vielzahl von Gesundheitsprodukten bedeutender in- und ausländischer Unternehmen. Unsere Produkte helfen Menschen gesund zu werden oder gesund zu bleiben. Jahrzehntelange Erfahrung, Kompetenz und innovative Konzepte haben uns zu einem der führenden österreichischen Handelsunternehmen im Bereich Medical Systems gemacht.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

## **Content & PR Manager für ÖKOPHARM (m/w/d)**

**Vollzeit in Wien (38,5 Std./Woche)**

ÖKOPHARM ist Sanovas führende NEM-Marke - mit dem bekanntesten Einzelprodukt Immun44 - die wir in Österreich herstellen lassen. Als Content & PR Manager\*in hilfst du mit, diese bedeutende Marke weiterzuentwickeln.

### **Deine Rolle bei uns:**

- Entwicklung des Content-Plans für B2B (Apotheken) und B2C-Zielgruppen in enger Abstimmung mit unserer Business Unit Leiterin und unserer Senior Brand Managerin
- Konzeption und Umsetzung von Kampagneninhalten für Produktlaunches, saisonale Schwerpunkte und Markenaktivierungen

- Content Creation (Text, Bild und idealerweise Bewegtbild/Video) für Newsletter, Blog, Social-Media-Beiträge und weitere Kommunikationskanäle
- Koordination und Steuerung der PR-Agentur, inklusive Briefing, Qualitätssicherung und Monitoring der Medienresonanz
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Media-Kooperationen (online & offline) inklusive Auswahl geeigneter Partner\*innen und Erfolgskontrolle
- Budgetplanung und -kontrolle für Content- und PR-Maßnahmen
- Sicherstellung der Corporate- und Brand-Tonality sowie der visuellen Konsistenz über alle Kanäle – in Abstimmung mit der Senior Brand Managerin
- Identifikation von Trends in Content und PR sowie Ableitung neuer Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (z. B. Brand Management, Produktmanagement, Brand Ambassador und Regulatory) sowie externen Schnittstellen

### **Du überzeugst uns mit:**

- Du hast mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung und idealerweise ein Studium im Bereich Marketing, Medienmanagement oder Vergleichbares
- Du verfügst über ausgezeichnetes sprachliches Ausdrucksvermögen, sehr gute Textkompetenz und hast ein sicheres grafisches Verständnis sowie die Fähigkeit, ansprechenden visuellen Content zu entwickeln
- Du bist versiert im Umgang mit Content-Management-Tools und hast idealerweise technisches Know-how in Video-Produktion/-Schnitt
- Du hast hohe kommunikative Kompetenz und Freude am Austausch mit internen und externen Stakeholdern
- Teamfähigkeit, strukturierte Arbeitsweise und Eigeninitiative zeichnen dich genauso aus wie ein souveräner Umgang mit Budgets und KPI-gestützter Erfolgskontrolle

### **Das bieten wir dir:**

Freue dich auf eine spannende und vielseitige Tätigkeit in einer zukunftsorientierten Branche. Bei uns erwartet dich ein offenes, kollegiales Arbeitsumfeld mit Raum für Eigeninitiative und aktiver Mitgestaltung – deine Ideen sind willkommen!

Du bekommst eine fundierte und praxisnahe Einschulung, die dich optimal auf deine Aufgaben vorbereitet. Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten, bieten dir die nötige Flexibilität.

An unserem Standort steht dir ein persönlicher Arbeitsplatz zur Verfügung – kein Desk-Sharing – ausgestattet mit moderner IT-Technik, damit du effizient und angenehm arbeiten kannst.

Das Bruttomonatsgehalt für diese Position beträgt mindestens € 3.000. Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung selbstverständlich möglich.

Wir bieten dir attraktive Zusatzleistungen, wie eine betriebliche Pensionskasse, verschiedene Gesundheitsinitiativen sowie ein vergünstigtes Mittagessen. Am Standort Wien steht dir ein Fitness Studio zur Verfügung.

Darüber hinaus profitierst du von weiteren Vorteilen, die das Arbeiten bei uns noch angenehmer machen.



Jetzt bewerben

 Über WhatsApp bewerben

## Kontakt

FRAU Julia Stift

Kontaktanfrage: [human.resources@herba-chemosan.at](mailto:human.resources@herba-chemosan.at)

Wenn Sie in dieser Position eine Herausforderung sehen, freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung.

